

الخارطة الاستراتيجية لجمعية غيث للخدمات الصحية Strategy Map (٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م)



جمعية غيث للخدمات الصحية بجازان

نموذج صحي فريد وملهم في مجال صناعة العمل الصحي الخيري المستدام

كيان مجتمعي صحي خيري فاعل يعزز صحة المواطنين والمقيمين من خلال تقديم خدمات نوعية تخصصية من فريق احترافي و شراكات فاعلة

الرؤية

الرسالة

قيمنا الجوهرية

التوجهات الاستراتيجية

الاحترافية

المبادرة

الإبداع

الفريق الواحد

الشراكة

التميز

العطاء

النمو والتحسين المستمر

تحقيق استدامة مالية

تعزيز جودة حياة المستفيدين

تطوير الأنظمة المؤسسية وتفعيل سياسات الحوكمة وتطوير التقنية لتعزيز وتطوير العمل المؤسسي

تحقيق إيرادات مالية تغطي كافة مشاريع الجمعية الصحية والتشغيلية

بناء مشاريع صحية نوعية وفق احتياجات المستفيدين

المبادرات التنفيذية 2021

المبادرات التنفيذية 2021	إجمالي المستهدف	المستهدفات			خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المناظير الاستراتيجية
		٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١					
العلاج الخيري - العيادات الاستشارية - الجهاز الخيري - الدواء الخيري - غيث العطاء - العيادة المتنقلة - غسل الكلى - الاستشاري الزائر	٢٤	٩	٨	٧	٦	١	تحسين جودة الحياة الصحية للمستفيدين	الأثر	
العلاج الخيري - العيادات الاستشارية - الجهاز الخيري - الدواء الخيري - غيث العطاء - العيادة المتنقلة - غسل الكلى - الاستشاري الزائر	١٦٠٠٠	٦٠٠٠	٥٥٠٠	٤٥٠٠	١٠٦٧	٢	عدد المستفيدين من المشاريع الصحية	المستفيدين	
نظام قياس رضا المستفيدين	%٩٠	%٩٠	%٨٥	%٨٠	%٦٠	٣	نسبة الرضا عن الخدمات الصحية		
السكري - الغذاء الصحي - أمراض الدم - الرياضة - أمراض السرطان - الوقاية من المخدرات - الإقلاع عن التدخين - الأيام العالمية	١٨	٦	٦	٦	٢	٤	عدد الفعاليات الصحية التوعوية المجتمعية		
السكري - الغذاء الصحي - أمراض الدم - الرياضة - أمراض السرطان - الوقاية من المخدرات - الإقلاع عن التدخين - الأيام العالمية	٣٠٠٠٠	١٥٠٠٠	١٠٠٠٠	٥٠٠٠	١٠٠٠	٥	عدد المستفيدين من التوعية الصحية	تعزيز التوعية الصحية في المجتمع	
المديرية العامة للشئون الصحية - مستشفيات المنطقة - التعليم - القطاع الخاص - صندوق الوقف - الأوقاف	٤٠	١٥	١٥	١٠	٥	٦	عدد الشراكات الاستراتيجية المنفذة	العلاقات	
شركاء غيث	١٨ مليون	٨ مليون	٦ مليون	٤ مليون	٢ مليون	٧	مقدار القيمة المكتسبة من الشراكات		
المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات - المركز الإعلامي - التقرير الشهري - زيارات النخبة	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٦٠	٨	نسبة الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية		
حملة العطاء - حملة التميز - حملة الخير	٩	٣	٣	٣	١	٩	عدد الحملات الإعلامية	العمليات	
تفعيل نظام رافد في كل الأقسام	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٥٠	%١٠	١٠	نسبة التحول الرقمي لأعمال الجمعية		
برنامج التميز المؤسسي	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٩٠	١١	نسبة درجة الحوكمة		
برنامج التميز المؤسسي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٢٠	١٢	نسبة انتهاء البناء المؤسسي	تطوير كفاءة وفاعلية البناء المؤسسي للجمعية	
برنامج التميز المؤسسي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٠	١٣	نسبة الانتهاء من نمذجة الجمعية		
شهادة الأيزو ٢٠١٥	٣	١	١	١	٠	١٤	عدد جوائز التميز المؤسسي	تمنية الموارد	
الدعم التشغيلي - إيرادات الأوقاف - التسويق الإلكتروني - تسويق رجال الأعمال - تسويق المؤسسات المتاحة	%٦٥	%٣٠	%٢٠	%١٥	%١٠	١٥	نسبة الزيادة الإيرادات المالية للجمعية		
مركز غيث للاعمال - مركز غيث الطبي - فندق استثماري في مكة - فندق استثماري في جازان - فندق في أبها	٥	١	٢	٢	١	١٦	عدد استثمارات الجمعية		
تأسيس وحدة التطوع	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	١٧	نسبة الانتهاء من تأسيس وحدة تطوعية صحية وفق معيار التطوع الوطني	تعزيز العمل التطوعي الصحي	
جائزة غيث للتميز والابداع - مؤتمر غيث الصحي	١٠٠٠	٤٥٠	٣٠٠	٢٥٠	٥٠	١٨	عدد المتطوعين المستقطبين		
البرنامج التدريبي للمتطوعين	١٨٠	٧٠	٦٠	٥٠	١٠	١٩	عدد المتطوعين الصحيين المدربين		
البرنامج التدريبي للمتطوعين - أكاديمية التطوع الصحي	٦	٢	٢	٢	١	٢٠	عدد البرامج التأهيلية للمتطوعين	تأهيل المتطوعين الصحيين	
تأهيل المسعف الأولي - زيارة المرضى - العناية بكبار السن	٩	٣	٣	٣	١	٢١	عدد المشاريع التطوعية المجتمعية		
التدريب التخصصي - التدريب على رأس العمل - التدريب عن بعد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٥٠	٢٢	نسبة المؤهلين من العاملين		
الموظف المثالي - النقاط المكتسبة - تكريم شهري - مكافأة الابداع	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٠	٢٣	نسبة رضا العاملين	الاستثمار في رأس المال البشري	